



北京中水源禹国环认证中心
2018 年度社会责任报告



北京中水源禹国环认证中心 (CMSC)

2019 年 3 月



前 言

- ◆ 报告时间范围:2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日
- ◆ 报告的组织范围: 北京中水源禹国环认证中心
- ◆ 报告内容范畴: 经营管理活动中, 履行经济、环境和社会责任情况
- ◆ 报告发布周期: 每年度对报告进行更新发布
- ◆ 报告数据说明: 本报告所引用的数据为 2018 年度的统计数据, 最终数据以上报认监委数据系统的数据为准。

◆ 报告参考标准: 本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》编制。

◆ 报告真实性承诺: 本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述, 我中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

◆ 本报告以纸质版和电子版两种形式发布。电子版请登录中心官方网站 (www.cmsc.org.cn) 查阅 (因旧版网站不能上传文件目前尚不能查询, 待中心网站改版后将及时上传), 如果需要纸质版报告, 请致电 010-63206502 索取。

◆ 解答报告内容方面问题请联络北京中水源禹国环认证中心

地址: 北京市西城区六铺炕北小街 2-1 号

邮编: 100120

电话: 010-63206502

传真: 010-63206573

目 录

第一部分 报告说明	4
第二部分 机构概况	5
一、机构简介.....	5
二、业务范围.....	6
三、人员情况.....	8
四、财务状况.....	10
第三部分 责任管理	10
一、社会责任战略	10
二、社会责任体系	11
三、社会责任推进	11
四、利益相关方	12
第四部分 责任绩效	13
一、遵守法律	13
二、规范运作.....	14
三、诚实守信.....	15
四、提升服务水平.....	15
五、创新发展.....	16
六、节能环保减排.....	17
七、员工权益.....	17
八、服务社会.....	19
第五部分展望 2019	19



第一部分 报告说明

本报告是北京中水源禹国环认证中心(缩写简称:CMSC)自 2013 年初发布第一份社会责任报告以来的第七份年度社会责任报告,披露的是中心 2018 年度积极履行质量、环境、安全、经济和社会、单位和员工等方面的社会责任的实践,向政府行政监管部门、认证客户、中心员工、社会公众报告中心落实“传递信任、服务发展”的实际践行,以提高中心的公信力,实现持续发展。

中心认真贯彻中共中央国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》和《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》、国家认监委《关于质量管理认证升级版的实施意见》以及住房城乡建设部《工程质量安全提升行动方案》等文件精神,落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”水利方针和“忠诚、干净、担当,科学、求实、创新”水利精神以及“水利工程补短板,水利行业强监管”的总基调要求。

中心以“为水利行业发展提供专业化优质服务”作为发展定位,以“为水规总院行业管理提供延伸服务支持”作为服务宗旨。奉行“遵循国际惯例、遵守国家规定、以客户为中心、提供优质服务”的理念,“以专业化服务,创专业化品牌,不以盈利为目的,不求数量多少,但求质量最佳”为发展原则,坚持“运作规范、评定准确、作风严谨、服务诚信”的方针,确保公正守法和对用户提供增值服务的一致性,以促进水利水电行业企事业单位质量、环境和职业健康安全管理体系规范并提高标准化管理水平。中心坚持传递信任、服务发展、回报社会的理念,切实履行认证机构自身应尽的社会责任。

在本报告中“中心”、“CMSC”或“我们”均指“北京中水源禹国环认证中心”。报告所涉及主体为北京中水源禹国环认证中心履行经济、环

境和社会责任的情况，范围覆盖了中心所有部门及相关业务活动，本中心没有管理体系认证审核分支机构、办事处及合作单位。

◆ 编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求进行编写。

◆ 编制原则

本报告信息来源于中心正式文件、统计报告及各部门信息汇总和统计，基于客观、规范、诚信、透明的原则。

中心总经理郑重承诺，对本报告中所披露的相关信息的真实性、准确性负责，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并愿接受社会各界的监督和质询。

◆ 时间范围

本报告为年度报告，中心每年定期发布上年度的履行社会责任信息。本报告所涵盖的时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，并包含必要的历史信息。

◆ 报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式，电子版报告可登录中心官方网站 www.cmssc.org.cn 下载。如需纸质报告或者对报告有任何意见和建议，请致信至 cwqcc@vip.sina.com 或致电 010-63206502。

联系人：陈广城

单位地址：北京市西城区六铺炕北小街 2-1 号 邮编：100120

第二部分 机构概况

一、机构简介

北京中水源禹国环认证中心（英文缩写：CMSC），是水利部于 2002 年提出成立的全资国有企业，隶属于水利部水利水电规划设计总院和中国水利水电勘测设计协会，为独立注册的全民所有制企业。

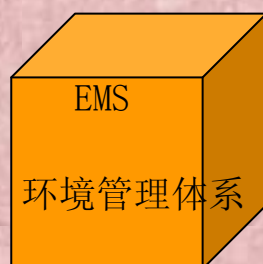
中心于 2002 年经国家认监委（CNCA）批准，批准号：CNCA-R-2002-052，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，认可号：CNAS C052-M。本中心已获认可和批准的认证业务范围可向 CMSC 索取，也可在 CNCA、CNAS、CMSC 网站及水利部网站检索查询。

本中心集水利水电工程勘察、设计、咨询、施工、监理、检测、试验、科研、软件开发等单位认证服务于一体，依托水利部水利水电规划设计总院和中国水利水电勘测设计协会，主要从事水利水电工程建设行业各企事业单位的质量、环境和职业健康安全管理体系认证，为水利行业各单位提供专业化服务。

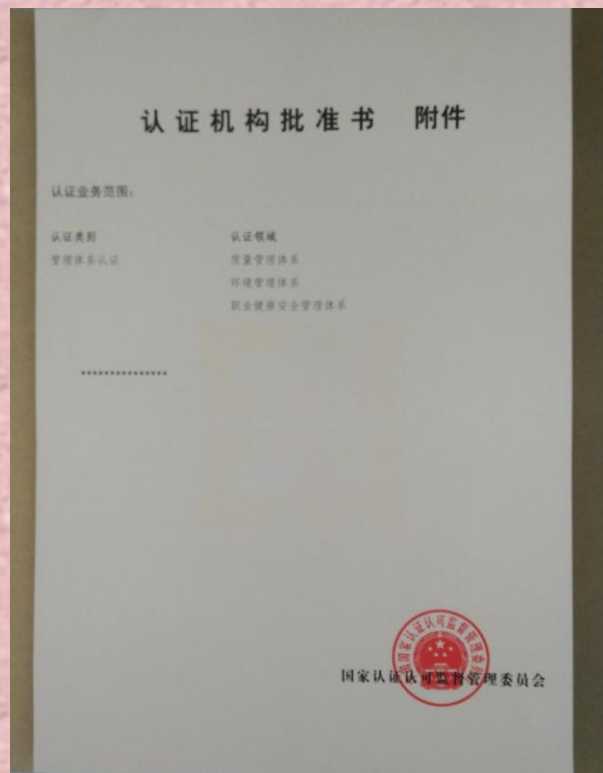
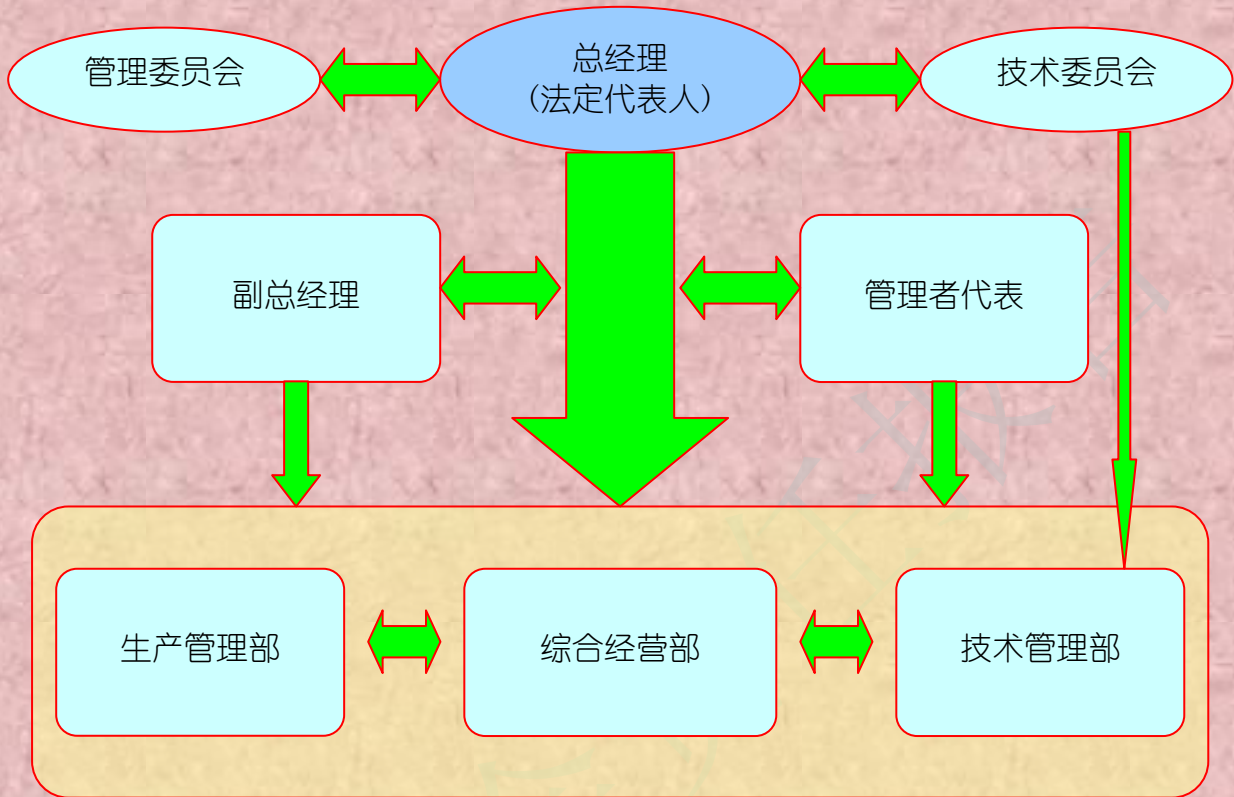
CMSC 汇集了水利水电行业质量、环境和职业健康安全管理体系的一大批资深专家，注册级别审核员 121 人。拥有教授级高级工程师 20 余人，高级工程师 60 余人。CMSC 拥有开展管理体系认证所需的必要资源。

二、业务范围

中心已获得认可的认证业务范围包括质量管理体系（10 大类、包括工程建设施工企业质量管理体系）、环境管理体系（24 大类）、职业健康安全管理体系（26 大类），详情可查阅 CNAS C052-M 认可业务范围。2017 年中心向 CNAS 申请扩大 EMS 领域 33 大类的认可范围，并于 2018 年初获得认可，中心其他业务范围在本年度内没有变化。



CMSC 组织机构图



截止 2018 年 12 月 31 日，中心颁发的认证证书数量为：

1、质量管理体系：新增 11 张，撤销/注销 5 张、失效 19 张，累计 380 张有效证书；其中颁发工程建设施工企业质量管理体系认证证书 63 张；

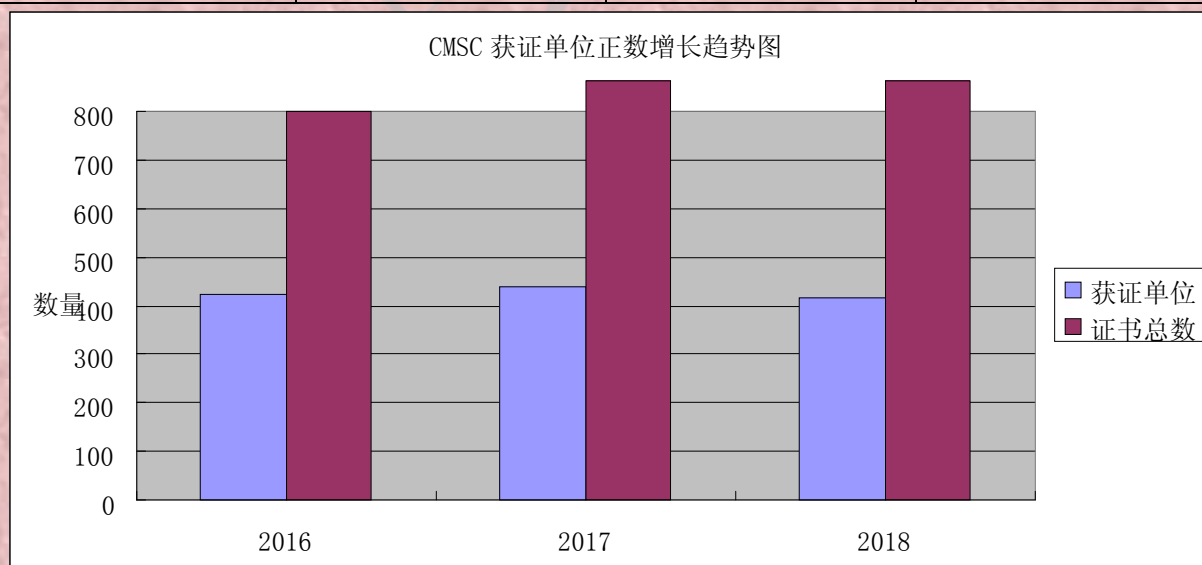
2、环境管理体系：新增 33 张，撤销/注销 5 张，失效 5 张，累计 272 张有效证书；

3、职业健康安全管理体系：新增 34 张，撤销/注销 5 张，失效 5 张，累计 260 张有效证书；

4、新增发证单位 14 家，撤消/注销 5 家、失效 20 家，获证企业共计 425 家，证书 912 张。

中心近三年来业务增长情况如下：

年度	获证单位	证书总数	证书数量增长
2016	433	814	15.9%
2017	436	868	6.6%
2018	425	912	5.1%



三、人员情况

截止 2018 年底中心新增质量管理体系审核员 3 人 (GB/T50430-2007 审

核员 2 人), 环境管理体系审核员 5 人, 职业健康安全管理体系审核员 5 人。

中心目前各领域专职审核员共计 32 人 (包括专职聘用人员), 专职审核人员数量分布为 QMS 30 人、EMS 25 人、OHSMS 25 人。

中心目前专兼审核员人员总量及分布情况如下:

1、中心专职 32 人、兼职 89 人, 共 121 人。

2、其中质量管理体系审核员 99 人, 其中 37 人具有 GB/T50430 标准审核资格;

3、环境管理体系审核员 62 人;

4、职业健康安全管理体系审核员 61 人。

根据粗略统计分析, 本年度内中心专职审核员平均每人完成 48.8 个工作日的审核工作, 通过从以上数据分析得出现有的专职审核员数量与认证业务量以及中心的管理需求相匹配。

本年度根据中心确定的以老带新的方式继续培养实习审核员, 年度内共有质量管理体系 3 人、环境管理体系 5 人、职业健康安全管理体系 5 人晋级为审核员。

本年度中心专兼职审核员参加教育、培训情况如下:

1、本年度中心为 101 名级别审核员购买了 CCAA《质量、环境、职业健康安全管理体系中的风险与审核思路》、《工业 4.0 背景下的产品设计理念与方法》, 年度继续教育学习时间为每人 16 学时; 截止到 2018 年底, 中心共有 107 人 (含实习审核员) 通过了质量管理体系的新版标准转换考试, 共有 69 人 (含实习审核员) 通过了环境管理体系的新版标准转换考试。

2、中心还采取年度审核员研讨、学习讨论、发放资料自学等无固定学时要求的学习方式就行业管理要求、中心内部管理及质量控制要求、认可委评审不符合整改要求等方面内容进行了培训, 对提高审核员的管理体系理论水平、审核技能起到了一定的促进作用。

通过以上数据可以看到，本年度中心级别审核员的培训时间均超过中心年度培训 16 学时的质量目标要求。

四、财务状况

本中心不以赢利为目的，秉承服务行业、服务社会的经营理念，开展第三方认证服务和水利安全生产标准化建设，2018 年度新签管理体系认证合同 51 项，新增合同额 147 余万。

2018 年，中心营业收入同比增长 5.3%；

2018 年，中心净利润与 2017 同比增长 62.6%；

2018 年，中心实缴税费同比减 0.7%。

中心近三年来财务状况的增长情况如下：

年份	营业收入同比增长	实缴税费同比增长
2016	8.4%	3.2%
2017	-8.8%	-13.2%
2018	5.3	-0.7

中心每年均进行财务审计，审计结果显示中心财务管理符合企业会计准则和《企业会计制度》及其他有关规定，反映了中心截止 2018 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018 年度的经营成果和现金流量。

第三部分、责任管理

一、社会责任战略

发展定位：为水利行业提供专业化优质服务；

发展原则：以专业化服务，创专业化品牌，不以盈利为目的，不求数量多少，但求质量最佳；

服务宗旨：为水规总院行业管理延伸服务提供支持；

服务理念：遵循国际惯例、遵守国家规定、以客户为中心、提供优质

服务；

服务方针：运作规范、评定准确、作风严谨、服务诚信。

中心一贯坚持通过确保公正守法和对用户提供增值服务的一致性，促进水利水电行业企事业单位质量、环境和职业健康安全管理规范并提高标准化管理水平。

二、社会责任体系

中心自 2012 年以来逐步建立完善社会责任管理体系，2018 年根据自身社会责任战略目标，结合运营现状及内外部经营环境变化，调整中心认证风险及公正性威胁的分析并明确后续管控措施，按照工作职责和分工明确相应责任主体，2018 年持续保持社会责任体系的有效性与适宜性，通过管委会审议、管理评审和定期进行改进意见收集、不定期的员工作会议，使中心社会责任体系的举措获得正确的执行和不断完善，过程中不断审议和确认各项举措的充分性及进一步措施的需求，从而不断完善社会责任体系。

中心社会责任体系由总经理直接负责组织建立、管理与协调，注重将社会责任理念、要求融入到现有管理体系中，并不定期研究和分析中心社会责任战略实施情况，确立相应的工作目标和阶段性工作任务，组织实施社会责任重点事项的跟踪和改善，指导开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。

三、社会责任推进

中心将社会责任工作融入到机构管理体系的日常工作之中，责任落实到部门，推动社会责任工作有效落实，以促进中心管理水平和核心竞争力的提升。

社会责任核心主题要求	社会责任工作内容	2018年社会责任绩效
组织治理	完善中心的管理体系，并将社会责任融入中心管理、制度建设中。	在第四部分从遵守法

CMSC2018 年度社会责任报告

人权	尊重人权、保障员工基本权利、保护弱势群体权益。	规、规范运 作、诚实守 信、提升服 务、创新发 展、环境保 护、员工权 益、服务社 会八个方面 回应2018年 度CMSC社会 责任的绩效 展现。
劳动者权益	规范用工、从工作环境、劳动保障、沟通协商机制、职业健康安全、职业发展等方面保护劳动者权益。	
环境保护	在制度、资源和人员上保障组织运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保组织全员、全过程履行社会责任，将组织利益相关方的期望和需求的满足融入到日常管理和运营工作中。	
公平运营	按照法律法规、道德、良好习俗等合理经营，并与所有利益相关方保持透明的合作关系，从公平竞争、保护产权、信息保密和公开管理等方面，强化自身管理，并通过价值链影响相关方，促进社会责任的履行。	
消费者问题	诚实守信经营，保护获证组织的权益；承担认证证书有效期内的责任，与认证客户共同维护公正诚实守信的环境。	
社区参与和发展	通过参与公共和公益活动、提供教育和文化服务、开展沟通与合作等活动，致力于增进公共利益和推动社区发展。	

四、利益相关方

中心建立了利益相关方的识别、沟通和参与机制，以保证相关方与中心的相互了解和参与合作：

利益方	沟通机制	2018 年主要工作
投资方	管委会不定期经营报告、审计报告	不定期的中心管理委员会经营汇报；年度第三方财务审计等，经济指标增长幅度较2017 年度有一定幅度的增长。
政府（行业主管 CNCA）	依法合规实施认证活动，按要求时限报送项目信息等报表；参加工作会议；	跟踪行业政策要求，切实学习领会各种报送要求，并严格准确无误的完成各项报送工作。
认可机构(CNAS)	按要求时限报送项目信息等报表；接受常规认可评	严格执行认可委的相关报送要求。从认可委建立认证机构分类管理以来，评级基本

	审活动; 认可规范/要求的及时传达	保持为 B 类认证机构;
行业协会、同行认证机构	协会活动的参与; 参加会议	作为 CCAA 的理事单位, 积极参与行业协会的各项活动;
客户	客户调查、年会、调查表、申投诉管理	每次审核均有满意情况调查, 结果显示中心满意度较高; 组织年度认证沟通会, 取得较好的客户反馈。
员工及家属	行政例会、年会、座谈会、党团组织	以中心的名义对中心员工及其直系家属的婚丧嫁娶给予适当慰问; 不定期参加院里组织的各类文体活动等
社区	社区活动参与; 工会、党团组织; 政策文件的传达	积极配合社区工作, 积极参加帮扶活动。

第四部分、责任绩效

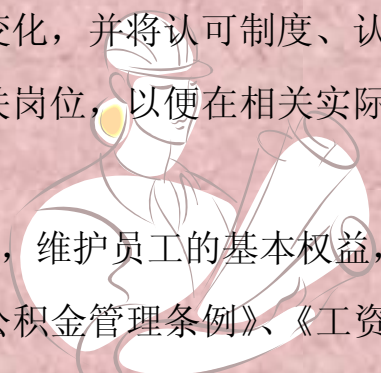
一、遵守法律

中心最基本的社会责任是经营管理必须符合国家法律、法规、部门规章及相关政策规定的责任。一年来中心认证过程严格按照国家法律法规、认监委/认可委的相关要求规范运作, 认真履行了企业法人、认证机构应尽的义务。

中心技术管理部负责收集行业内的政策法规变化, 并将认可制度、认可规范等方面的变化及时传递给中心各部门及相关岗位, 以便在相关实际工作中贯彻落实。

在人力资源管理方面, 中心严格执行法律法规, 维护员工的基本权益, 严格执行《劳动合同法》、《社会保险法》、《住房公积金管理条例》、《工资支付管理规定》等法律法规, 为聘用人员按国家规定购买“五险一金”。

中心制定并实施《CMSC 奖惩制度》, 进一步健全审核员行为规范管理和处置程序; 进一步明确认证中心和认证人员的法律责任, 建立健全防控体



系，确保中心认证业务运作满足认证认可相关法律法规的要求

中心一贯认真对待来自政府、社会、获证客户等相关方的监督，并切实以其作为促进自身管理不断完善的推动力。本中心一年来没有受到国家及地方行业监管部门的处罚，机构运作能够持续满足认证认可相关法律法规的要求。

2018 年度在国家认监委及地方技术监督局组织的监督检查、现场稽查，认可委组织的年度监督评审等各种外部检查活动中，本中心均未出现因违规而被处罚的情况。

二、规范运作

中心要“传递信任、服务发展”，就必须确保认证结果的有效性和公信力，而“规范运作”则是保证认证活动客观、公正、规范、有效和公信力的必备条件。

中心通过自身建立的管理体系的有效运行、技术领域划分与专业能力需求分析、人员能力评价系统的构建、认证合同的有效签订、审核方案的持续管理、认证决定的独立运作、定期的内审和管理评审、管委会定期对中心公正性的审查、公开的申投诉处理程序、认证人员行为规范的约束与监督等，构成中心内部监控机制，以确保中心具有承担认证责任的能力。

本年度内中心结合国家新的认可规范和法律法规要求，进一步完善了中心管理体系建设。本年度中心继续加强了认证项目实施过程的控制，着重强化对认证范围及专业码的确定、认证证书文字表述的规范性等环节的管理。中心技术管理部在认证证书制作复核环节发现认证范围表述不准确的，均对认证证书上认证范围的文字表述进行了适当规范和纠正。

中心能够严格遵守认证认可规范规则，认证人员管理、认证过程控制制度完善，对于认证风险、公正性威胁的识别和防范措施也基本到位。中心各项认证合同的执行均依据认证认可规范、认证合同的规定，不存在违

反认证认可规范程序和要求、不签订认证合同即实施认证审核的情况。一年来中心没有受到国家行业主管部门的处罚，中心各项管理活动均能够持续满足相关法律法规的要求，认证合同履行率达到 100%。

三、诚实守信

诚实守信一贯是中心的核心价值，中心严格按照合同约定为客户提供认证服务。2018 年度中心还通过召开客户沟通交流会，了解客户审核后的需求和困惑以及感受，并对收集到的信息及时进行汇总、分析和处理。

中心专兼职审核员均能真诚、公正、客观地对待每一个客户和每一项工作，严格按照审核准则和规范实施现场审核。专兼职审核员均具有正确的判断力和扎实的专业功底，能够获取客观证据，审核发现和结论都建立在审核证据的基础上，审核组和中心都是在没有任何成见、没有偏见、不受任何他人影响的情况下得出认证结论。

中心一贯积极主动配合认证认可协会关于行业竞争的相关要求，向 CCAA 缴存公平信誉保证金 10 万元，并且在中心日常经营中也不存在低价竞争、商业贿赂等扰乱市场的不正当行为。

从中心技术委员会档案评定、内部审核、认可委年度评审结果来看，中心认证过程运作规范、管理有序，能够满足认证认可规范要求。本年度上级主管单位对我中心的综合经营管理绩效评价保持为 A+级，国家认可委认可风险等级评价仍保持 B 级。在国家认监委及地方技术监督局组织的认证行政监督检查、审核现场稽查，认可委组织的办公室评审等各种外部检查活动中，均未出现因存在违规现象而被处罚的事件发生。

四、提升服务水平

中心一贯坚持“为水利行业提供专业化优质服务”的发展定位，以“为水规总院行业管理延伸服务提供支持”的发展原则，在为客户提供有效的认证服务的同时，关注水利行业获证单位勘察设计等专业能力的提升，

通过不断完善内部管理机制，强化对客户的增值服务，从而达到与客户共同成长、共同发展。

中心通过年度认证客户交流研讨会，对中心专兼职审核员实施了培训，对新版认证标准以及近期认证审核过程中应予关注的事项进行了培训说明，包括上年度 CNAS 办公室评审提出的不符合项的整改情况通报，提高了专兼职审核员实施审核的合规性和一致性，进一步提升了服务水平。

本年度中心继续贯彻“完善认证项目审核方案”和“强化认证项目过程控制”的管控措施，根据不同单位的特点、管理体系成熟度、认证风险和认证需求，制定系统的完整周期审核方案、根据项目特点安排审核计划和具备专业特长的审核人员，为有不同需求的单位提供差异化的认证服务，满足了客户不同层次的需求。

中心结合每一次现场审核收集了受审核单位对中心以及审核组成员的评价意见，通过顾客评价意见结果以及日常沟通反馈情况来看，受审核单位对中心提供的认证服务较为满意，没有发生抱怨、投诉的情况，年度内顾客满意度基本达到 100%，对中心的审核质量以及增值服务也给予较高的评价，中心本年度内没有收到顾客的书面投诉情况，顾客投诉率为 0。

五、创新发展

2017 年度中心制定了《水安全保障管理体系认证规则》，结合国家认监委关于质量管理体系认证升级版的要求，2018 年度已经完成 2 家试点单位的水利行业特色管理体系——水安全管理体系认证试点工作，后续还将扩大试点，在总结经验，完善程序基础上逐步推广具有水利行业特色的水安全管理体系认证升级版工作，推动行业质量提升。

中心于 2018 本年度获得了国家高新技术企业证书。按照国家高新技术企业相关政策，持续推动企业创新。

中心受中国水利水电勘测设计协会的委托，组织开展协会质量工作委

员会工作，开展社会化服务，为推动行业质量管理提供技术支持。

六、节能环保减排

2017 年度中心已经开始建设远程办公系统、审核档案电子化管理系统，目前系统正在逐步完善、即将正式上线试运行，后续实施后既能提高办公效率、也能部分实现无纸化办公减少纸张耗用，切实实现认证机构自身应节能环保的要求。

七、员工权益

2018 年度中心继续与新签、续签的审核员直接签订劳动合同，并为签约员工办理“五险一金”等社会保险。2018 年 7 月，中心为全体在职员工提高了工资待遇，使中心员工收入较上年度有一定幅度的增长，进一步提高了员工的满意程度。本年度中心一贯坚持为员工提供更多的业务发展机会、鼓励员工参与审核员的考试、晋级及业务领域的扩展等，鼓励员工不断学习和进步。

本年度中心继续通过组织审核员的持续培训，为中心专兼职审核员树立正确、客观公正的认证服务理念、提升审核员从事认证活动的荣誉感和责任感奠定了基础。

本中心投保了中国人民保险公司的认证认可职业责任保险，累计赔偿限额为 200 万元；为中心专职人员购买了“相伴长安”紧急救援保险（人身意外伤害保险），以预防并能够在必要时承担认证责任和风险。

关于劳动时间与劳动保护

- 执行国家规定的劳动作息时间，为员工提供相应的劳动保护和舒适的工作环境和办公条件；

关于人权与强迫劳动

- 尊重员工人权及其他权益，确保员工在自愿的基础上签订或续签劳动合同、参加工作，禁止非法限制人身自由和强迫劳动；

关于知情权与沟通机制

•中心通过座谈会、网站、邮件、QQ群、微信群等多种方式或措施让员工参与或了解中心的决策。

员工关爱

•中心实行人性化管理，根据实际竭尽全力，以亲人般的真诚为职工献爱心、送温暖、办实事，补贴员工午餐，从吃、住、行等各方面给予员工无微不至的关心和照顾，并对中心员工及其直系家属的婚丧嫁娶给予适当慰问。

中心工会坚持为职工谋福利，向职工发放生日贺卡。

关于薪酬福利与保障

•中心为员工提供人性化的福利，在为员工提供法定社会基本保险的同时，还提供相应的补充商业保险，以最大限度地保障员工权益；

关于休假与体检

•为员工提供带薪年假及免费体检，并不定期组织不同形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

员工成长

•新员工入职都要参加入职培训，培训的内容涉及管理、技术、环保、安全等方面，使新员工学习企业文化、了解发展状况和方向，确定员工岗位职责。中心还配有专门人员负责审核员的年度培训，见证项目安排，审核经历积累，为其个人发展铺平道路。每年对表现突出的员工实行奖励制度，肯定员工的努力。

集体活动

•中心每年都组织员工积极参加上级主管部门开展的运动会、歌咏比赛、青年论坛等各项文体、益智和提高能力素质的各项工会及共青团活动。

•每年中心都会通过年会、沟通、慰问等形式组织大家增进感情。



- 中心组织全体员工参加党员活动，增强了党组织的团结和领导作用。

八、服务社会

2018 年度我中心继续根据中心客户的特点、管理体系成熟度、认证风险和认证需求安排审核计划和审核人员，竭尽可能为不同需求的认证单位提供差异化的增值认证服务。中心通过合理调配各具特长的审核人员，优化配置资源，基本满足了客户不同层次的需求并为提供高质量和可信的认证结果奠定了基础。

中心根据自身的力量，积极参与社会公益和慈善捐助活动，并将这种责任传递给了每一位员工。2018 年度我中心继续积极参加社会公益事业、购买扶贫产品，关心支持扶贫、教育等公共福利事业。

第五部分、展望 2019

展望未来，本中心将继续秉承“服务发展、回馈社会”的社会责任理念，增强参与社会公益事业的力度、切实履行自身应尽的社会责任。中心在未来的一年中将以企业改制为契机进一步改革创新，进一步树立风险意识，以优异的业绩和专业的行业服务去赢得获证客户的青睐和业界的认同。

面对认证认可行业监管方式的转变，本中心将针对新的机遇与挑战，分析自身优势与不足，进一步加强社会责任体系建设，忠实履行应尽的社会责任，并在适当时采取适宜的措施进一步提高中心在行业内及社会公众层面的知名度！